

ERFOLGREICHES GREENFIELD FESTIVAL 2019

Über 82'000 Besucher über 3 Tage



(Bild: Tobias Sutter)

15.06.2019, Interlaken - Vom 13. bis 15. Juni 2019 fand das Greenfield Festival in seiner 15. Jubiläums-Ausgabe in Interlaken statt. Während der letzten drei Tage konnten über 82'000 Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland auf dem Flugplatz Interlaken zum alljährlichen Schweizer Rockhappening der Extraklasse begrüsst werden. Die Festivalmacher bedanken sich beim besten, treuesten Publikum der Schweiz.

Auch im fünfzehnten Jahr ist das Greenfield Festival der Brennpunkt für Fans lauter Gitarrenmusik. 2005 als erstes konzeptionelles Rockfestival mit dem Headliner «Die Toten Hosen» gestartet, gilt das Musikevent unterdessen als nationaler Höhepunkt des Jahres.

Bands der Extraklasse vor schönster Kulisse

Traditionell eröffneten am Donnerstag die Alphornbläser mit ihrer Ur-Musik das Greenfield Festival, dieses Mal mit einer extra arrangierten Version von dem Die Toten Hosen Song «Tage wie diese». Die «Dropkick Murphys» liessen die Menge wie erwartet durchstarten. Die Masse der Fans glich einem kochenden Meer. Headliner des Abends waren «Die Toten Hosen». Ein gut gelaunter Campino bedankte sich bei Veranstalter und Publikum für die Einladung ans Greenfield Festival 2019. Die Erinnerungen an ihren legendären Auftritt 2005 waren noch da, aber das gute Wetter hat sicherlich sein Beitrag geleistet zu einem gelungen Konzertauftritt bei Band und Fans.

Am Freitag versammelten sich tausende Fans vor der Jungfrau-Stage, um die Power der anstürmenden Wikinger «Amon Amarth» zu erleben. Im Anschluss an dieses epische Konzert liessen die maskentragenden Rock-Giganten «Slipknot» als zweiter Headliner des Festivals mit ihren zertrümmernden Beats die Berner Alpen erzittern. Ihre gigantische Bühnenshow wurde von den Massen frenetisch gefeiert.

Planmässig wird am Samstag die erfolgreichste Metalband der Schweiz «Eluveitie» ihr neues Album «Ategnatos» in die Menge schmettern, gefolgt vom dritten und letzten Headliner, den schwedischen Power-Metal-Giganten «Sabaton», welche die Greenfield Fans zum Ausrasten bringen und die Fans in die letzte Partynacht entlassen werden.

Ein fester Bestandteil am Greenfield Festival: Die AnsprechBar der Metalchurch

Auch im zweiten Jahr ist das Zentrum der Festivalseelsorge am Greenfield die AnsprechBar, ein «metallisch» eingerichtetes Pagodenzelt mit offenem Eingangsbereich, mit Bar und einladenden Sitzgelegenheiten vor dem Zelt. Im angebauten zweiten Zelt gibt es zwei geschlossene Beratungsräume, die die je nach Fall benötigte Privatsphäre ermöglichen. Im Vergleich zum Vorjahr wurde das Angebot weiter ausgebaut, um eine Beratung rund um die Uhr zu ermöglichen.

Erlebniswelten zum Eintauchen

Zum fünften Mal kamen die Besucher in den Genuss des Greenfield Mittelaltermarktes. Tausende Menschen strömten in den Markt, der ausschliesslich vom Camping-Areal zugänglich ist. Er wurde im Vergleich zu letztem Jahr mit noch mehr Attraktionen und Food-Ständen ausgebaut. Es gab wieder diverse Marktstände und Aktivitäten und die Auftritte der Mittelalterbands Meril, Marama, Toe For Toe, Varda und Kel Amrûn. Zusätzlich versetzten die Schaukampfsöldnertruppe und die Fireknights mit ihrer Flammenshow die Besucher in Staunen.

Neu am Greenfield Festival 2019 gab es dieses Jahr das erste Mal **Camping Claims**. Wenn die Leute mit einer Gruppe anreisen aber keine Lust haben die Zeltplätze für alle frei zu halten, dann reservieren sie sich ein Stück Land bereits im Vorfeld...

Ebenfalls neu sind die **KarTents**, das bedeutet Green Camping am Greenfield... schlafen im 100% recycelbaren und wasserfesten Zelt aus Karton. Das KarTent ist für max. 2 Personen und kann zusätzlich mit Luftmatratze und Schlafsack gebucht werden...

Profis des Musik-Business teilten ihr Know-How

Auch der sechste Greenfield Festival Foundation Band Support Day war dieses Jahr ausgebaut. Wichtige Persönlichkeiten aus dem Musikgeschäft (Stephan Thanscheidt (Booker Greenfield Festival, CEO FKP Scorpio), Jan Quiel (Booker Wacken Festival, ICS / SST Seaside Touring), Patrick Juchli (Booker Kofmehl Solothurn), Fabrice Bernard (CEO Headstrong Music), David Burger (Managing Partner Radicalis / Manager Zeal & Ardor uvm.), Fabienne Schmuki (Geschäftsführerin Irascible Music), Poto Wegner (Direktor Swissperform), Jean Zuber (Geschäftsführer Swiss Music Export), Merlin Sutter (Musician Cellar Darling / Manager AISAMusic UK)) teilten ihre Erfahrungen und beantworteten Fragen von Newcomerbands zum Musikbusiness.

Kulinarik wurde wieder gross geschrieben

René Schudel verwöhnt schon seit fünf Jahren die Member und Künstler mit ausgewählten, lokalen Produkten und exquisiten Speisen. Als Küchenhilfen standen ihm auch dieses Jahr rund 50 Lehrlinge und Coaches aus der ganzen Schweiz zur Seite. Ausgewählt wurden sie von René Schudel persönlich in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Kochverband.

Alles wurde frisch vor Ort zubereitet: Brot, Kuchen, Grill-Fleisch, Salat-Bufferet, à la carte Menüs, Getränke und vieles mehr. Es wurde kein Aufwand gescheut, um den Gästen im Member- und Backstage-Bereich das absolute Food-Erlebnis zu beschern.

Zusätzlich brachte zum zweiten Mal das Team der legendären Olé Olé Bar von der Langstrasse in Zürich ausgelassene Party-Stimmung und crazy Ambiente ans Greenfield Festival in den Member-Bereich.

Das Ziel des Greenfield Festivals ist es, den Musikern nachhaltig in Erinnerung zu bleiben; dazu tragen bei das unvergleichliche Bergpanorama, das absolut beste Publikum, hochstehendes Catering und ein Tattoo als bleibende Erinnerung. (Free Tattoos by Old Capital Tattoo Bern).

Heisser Abschluss des Festivals

Das Festival wird auch 2019 durch das feierliche Abbrennen der „BURNING HAND“ beendet. Eine gigantische Hand aus Holz, die 8 Meter emporragt und einen Umfang von 5 Meter besitzt (als Vergleich: Der Böögg am Sechseläuten ist 3.40m gross).

Greenfield Festival 2020

Das Datum für die nächste Ausgabe steht fest: 11.-13.06.2020

Ein limitiertes Kontingent an Wildcard Tickets ist ab jetzt für den Vorzugspreis von CHF 160.00 über www.greenfieldfestival.ch erhältlich.

Das Line-Up des Greenfield Festival 2019 (Stand 15.06.2019):

SLIPKNOT | DIE TOTEN HOSEN | SABATON | AMON AMARTH | DROPKICK MURPHYS | ELUVEITIE | PAPA ROACH | WITHIN TEMPTATION | BEHEMOTH | FEINE SAHNE FISCHFILET | LAMB OF GOD | FRANK TURNER & THE SLEEPING SOULS | MILLENCOLIN | AT THE GATES | SALTATIO MORTIS | HALESTORM | ESKIMO CALLBOY | ME FIRST AND THE GIMME GIMMES | BEARTOOTH | GRAVEYARD | THE AMITY AFFLICTION | WHILE SHE SLEEPS | KVELERTAK | ZEBRAHEAD | AMARANTHE | TESSERACT | UNDEROATH | OUR LAST NIGHT | SONDASCHULE | HÄMATOM | THE BABOON SHOW | STATE CHAMPS | POWER TRIP | MONTREAL | THE PEACOCKS | CHELSEA DEADBEAT COMBO | CELLAR DARLING | CANE HILL | HELLVETICA | ALMOST HUMAN | ALPHORNBLÄSER

Mehr Infos zur Greenfield Foundation auf www.greenfieldfestival.ch und [Facebook](#).

Pressekontakt

Greenfield Festival

Michael Andai

Tel.: +41 43 444 60 10

Email: mandai@greenfieldfestival.ch